

ATT SÄLJA OCH MARKNADSFÖRA B2B 7,5 HÖGSKOLEPOÄNG



ACADEMIC BUSINESS PROGRAMME

HANDELSHÖGSKOLAN • UMEÅ UNIVERSITET
U·S·B·E
UMEÅ SCHOOL OF BUSINESS • SWEDEN



Business-to-business (B2B) handlar om hur företag eller organisationer gör affärer med varandra. Den så kallade industriella marknaden har sin egen affärslogik och skiljer sig därmed från konsumentmarknaden – inte minst genom att handeln ofta är begränsad till ett fåtal aktörer. Det i sin tur innebär att köparen och säljaren har möjlighet att bygga upp långvariga affärsrelationer med varandra och att det finns en stark utvecklingspotential i den här relationen. Att kunna utveckla och implementera marknadsstrategier för B2B innebär stora affärsfördelar på dagens konkurrensutsatta marknad.

I utbildningen ingår följande moment: grundförståelse för industriella marknader; relationen och interaktionen mellan köpare och säljare; marknadsföringens roll – teori och praktik; industriellt köpbeteende; industriella tjänster; industriell distribution; produktutveckling.

Under utbildningen kombinerar vi föreläsningar och seminarier med gruppövningar, diskussioner och aktuella praktikfall. Mellan undervisningstillfällena läser du på egen hand med webbaserat stöd från kursledaren. Till kursen hör också en tillämpningsuppgift som med fördel kan vara kopplad till ditt företag, och som du utför utifrån de modeller och teorier som behandlas i undervisningen.

Efter genomförd utbildning får du ett diplom och ett intyg på de akademiska poängen från Sälj&Marknadshögskolan och Handelshögskolan vid Umeå universitet. För att bli godkänd krävs det närvaro vid föreläsningar och presentationstillfällen, avklarade obligatoriska uppgifter och projekt samt tentamen.

Academic Business Programme

I samarbete med Handelshögskolan vid Umeå universitet erbjuder Sälj&Marknadshögskolan akademiska kurser för dig som är anställd. Kurserna ges på distans. Utbildningstakten är kvartsfart och undervisningstillfällena fyra plus tentamen på dagtid. Varje kurs ger 7,5 högskolepoäng. Kurserna är avgiftsbelagda.

För fullständigt program se www.smhsverige.se.
Läs mer om Handelshögskolan vid Umeå universitet på www.usbe.se.

Allmän information

Kursstart: varje HT och VT

Kurslängd: en termin på kvartsfart

Poäng: 7,5 högskolepoäng

Tid: dagtid 9.30-16.30

Föreläsningar: fyra undervisningsdagar plus

tentamen. För aktuella datum se

www.smhsverige.se

Studieort: Stockholm (delvis distans)

Föreläsare: föreläsare från Handelshögskolan vid Umeå universitet

Kursavgift: 21 500 kronor exklusive moms.

Kostnaden för litteratur tillkommer.

Behörighet

Grundläggande behörighet för högskolestudier eller motsvarande. För att få ut mesta möjliga av kursen bör du ha viss studievana och några års arbetslivserfarenhet.

Frågor och anmälan

Kontakta Katja Sörlén på 08-705 62 10 eller katja.sorlen@smhsverige.se. Du kan också anmäla dig direkt på www.smhsverige.se