

FÖRETAGSEKONOMI FÖR ICKE-EKONOMER 7,5 HÖGSKOLEPOÄNG



ACADEMIC BUSINESS PROGRAMME

Alla beslut som fattas på ett företag får ekonomiska konsekvenser. Det innebär att ju fler personer som förstår de ekonomiska sambanden, desto större är möjligheterna att påverka resultatet och öka lönsamheten. För din egen del kan bättre kunskaper i ekonomi leda till en ökad säkerhet i dina företagskontakter, både interna och externa, och att du i förlängningen kan ta dig an nya intressanta ansvarsområden. Utbildningen ger dig tillträde till det ekonomiska språket och de olika förekommande termer och begrepp. Du får också en övergripande förståelse för de ekonomiska samband som styr beslutsfattande i företagsledning.

I utbildningen går vi igenom alla nyckelverktyg som rätt tolkade talar om hur "företaget går" som t ex: intressentmodellen; resultat- och balansräkningens struktur och sambanden dem emellan; vinst- och lönsamhetskrav; nyckeltal och verksamhetsanalys; lönsamhetsplanering – budgetering och ekonomiska kalkyler; förändringars betydelse för lönsamheten; projektkonomi.

Under utbildningen kombinerar vi föreläsningar och seminarier med gruppövningar, diskussioner och aktuella praktikfall. Mellan undervisningstillfällena läser du på egen hand med webbaserat stöd från kursledaren. Till kursen hör också en tillämpningsuppgift som med fördel kan vara kopplad till ditt företag, och som du utför utifrån de modeller och teorier som behandlas i undervisningen.

Efter genomförd utbildning får du ett diplom och ett intyg på de akademiska poängen från Sälj&Marknadshögskolan och Handelshögskolan vid Umeå universitet. För att bli godkänd krävs det närvaro vid föreläsningar och presentations-tillfällen, avklarade obligatoriska uppgifter och projekt samt tentamen.

HANDELSHÖGSKOLAN • UMEÅ UNIVERSITET
U·S·B·E
UMEÅ SCHOOL OF BUSINESS • SWEDEN



Academic Business Programme

I samarbete med Handelshögskolan vid Umeå universitet erbjuder Sälj&Marknadshögskolan akademiska kurser för dig som är anställd. Kurserna ges på distans. Utbildningstakten är kvartsfart och undervisningstillfällena fyra plus tentamen på dagtid. Varje kurs ger 7,5 högskolepoäng. Kurserna är avgiftsbelagda.

För fullständigt program se www.smhsverige.se.
Läs mer om Handelshögskolan vid Umeå universitet på www.usbe.se.

Allmän information

Kursstart: varje HT och VT
Kurslängd: en termin på kvartsfart
Poäng: 7,5 högskolepoäng
Tid: dagtid 9.30-16.30
Föreläsningar: fyra undervisningsdagar plus tentamen. För aktuella datum se www.smhsverige.se
Studieort: Stockholm (delvis distans)
Föreläsare: föreläsare från Handelshögskolan vid Umeå universitet
Kursavgift: 21 500 kronor exklusive moms. Kostnaden för litteratur tillkommer.

Behörighet

Grundläggande behörighet för högskolestudier eller motsvarande. För att få ut mesta möjliga av kursen bör du ha viss studievana och några års arbetslivserfarenhet.

Frågor och anmälan

Kontakta Katja Sörlén på 08-705 62 10 eller katja.sorlen@smhsverige.se. Du kan också anmäla dig direkt på www.smhsverige.se