

ATT ORGANISERA OCH LEDA PROJEKT 7,5 HÖGSKOLEPOÄNG



ACADEMIC BUSINESS PROGRAMME

Att projektet som arbetsform blir alltmer populärt har lett till ett ökat behov av att leda och strukturera företag och organisationer på ett så effektivt sätt som möjligt. Projektformen är också lämplig för att styra olika fristående eller tillfälliga aktiviteter mot ett gemensamt mål. Den här utvecklingen innebär att efterfrågan på utbildade projektledare ökar.

Sälj&Marknadshögskolans kurs i projektledning ger dig den kunskap du behöver för att utvecklas till en skicklig projektmedarbetare eller projektledare vare sig du arbetar på ett privat företag eller i en offentlig verksamhet.

Du lär dig projektledningens grunder och tränas i att arbeta praktiskt med de verktyg och modeller som är aktuella i dag. Vi går igenom hela projektplaneringen från idé till tidplan. Du ökar samtidigt din förståelse för hur teamarbete fungerar och hur projektet samspelar med sin omvärld. Till sist blir du insatt i de certifieringar för yrkesrollen projektledare som är globalt erkända och som tillämpas av flertalet större företag och organisationer.

Under utbildningen kombinerar vi föreläsningar och seminarier med gruppövningar, diskussioner och aktuella praktikfall. Mellan undervisningstillfällena läser du på egen hand med webbaserat stöd från kursledaren. Till kursen hör också en tillämpningsuppgift som med fördel kan vara kopplad till ditt företag, och som du utför utifrån de modeller och teorier som behandlas i undervisningen.

Efter genomförd utbildning får du ett diplom och ett intyg på de akademiska poängen från Sälj&Marknadshögskolan och Handelshögskolan vid Umeå universitet. För att bli godkänd krävs det närvaro vid föreläsningar och presentationstillfällen, avklarade obligatoriska uppgifter och projekt samt tentamen.

HANDELSHÖGSKOLAN • UMEÅ UNIVERSITET
U·S·B·E
UMEÅ SCHOOL OF BUSINESS • SWEDEN



Academic Business Programme

I samarbete med Handelshögskolan vid Umeå universitet erbjuder Sälj&Marknadshögskolan akademiska kurser för dig som är anställd. Kurserna ges på distans. Utbildningstakten är kvartarsfart och undervisningstillfällena fyra plus tentamen på dagtid. Varje kurs ger 7,5 högskolepoäng. Kurserna är avgiftsbelagda.

För fullständigt program se www.smhsverige.se.
Läs mer om Handelshögskolan vid Umeå universitet på www.usbe.se.

Allmän information

Kursstart: varje HT och VT
Kurslängd: en termin på kvartarsfart
Poäng: 7,5 högskolepoäng
Tid: dagtid 9.00-16.30
Föreläsningar: fyra undervisningsdagar plus tentamen. För aktuella datum se www.smhsverige.se
Studieort: Stockholm (delvis distans)
Föreläsare: föreläsare från Handelshögskolan vid Umeå universitet
Kursavgift: 21 500 kronor exklusive moms
Kostnaden för litteratur tillkommer.

Behörighet

Grundläggande behörighet för högskolestudier eller motsvarande. För att få ut mesta möjliga av kursen bör du ha viss studievana och några års arbetslivserfarenhet.

Frågor och anmälan

Kontakta Katja Sörlén på 08-705 62 10 eller katja.sorlen@smhsverige.se. Du kan också anmäla dig direkt på www.smhsverige.se