

ACADEMIC BUSINESS PROGRAMME

7,5 HÖGSKOLEPOÄNG



ACADEMIC BUSINESS PROGRAMME

Ställs du ofta inför ekonomiska frågeställningar i ditt arbete? Vill du kunna följa med ännu bättre i interna och externa diskussioner? Arbetar du med försäljning eller marknadsföring utan att ha en gedigen grund att stå på? Academic Business Programme har vi utvecklat för dig som har behov av att stärka upp din kompetens inom affärsmässigt betydelsefulla nyckelområden.

Vi erbjuder fyra fristående kurser på vardera 7,5 högskolepoäng. En presentation av kurserna hittar du på nästa sida. Vi har valt att lägga fokus på ämnen som är relevanta i ett samtida affärsklimat. För närvarande ges samtliga kurser varje höst- och vårtermin.

Du studerar på kvartsfart och distans vilket innebär fyra effektiva undervisningsträffar plus tentamen på dagtid fördelade på cirka tre månader. Mellan undervisningstillfällena läser du på egen hand med webbaserat stöd från kursledaren.

De lärarledda seminarierna är ryggraden i Academic Business Programme. Här går föreläsaren igenom de centrala delarna av kursinnehållet. Du får lära dig alla viktiga begrepp, teorier och samband samt tillfälle att diskutera dessa med läraren och andra kursdeltagare.

Till kursen hör en tillämpningsuppgift som med fördel kan vara kopplad till ditt eget företag, och som du utför utifrån de modeller och teorier som behandlas i undervisningen. Den här arbetsmetoden fördjupar och verklighetsförankrar dina kunskaper samtidigt som du själv och ditt företag snabbt får ett konkret utbyte av dina studier.

HANDELHÖGSKOLAN • UMEÅ UNIVERSITET
U·S·B·E
UMEÅ SCHOOL OF BUSINESS • SWEDEN



Academic Business Programme

I samarbete med Handelshögskolan vid Umeå universitet erbjuder Sälj&Marknadshögskolan akademiska kurser för dig som är anställd. Kurserna ges på distans. Utbildningstakten är kvartsfart och undervisningstillfällena fyra plus tentamen på dagtid. Varje kurs ger 7,5 högskolepoäng. Kurserna är avgiftsbelagda.

För fullständigt program se www.smhsverige.se.
Läs mer om Handelshögskolan vid Umeå universitet på www.usbe.se.

Allmän information

Kursstart: varje HT och VT

Kurslängd: en termin på kvartsfart

Poäng: 7,5 högskolepoäng

Tid: dagtid 9.30-16.30

Föreläsningar: fyra undervisningsdagar plus tentamen. För aktuella datum se www.smhsverige.se

Studieort: Stockholm (delvis distans)

Föreläsare: föreläsare från Handelshögskolan vid Umeå universitet

Kursavgift: 21 500 kronor exklusive moms. Kostnaden för litteratur tillkommer.

Behörighet

Grundläggande behörighet för högskolestudier eller motsvarande. För att få ut mesta möjliga av kursen bör du ha viss studievana och några års arbetslivserfarenhet.

Diplom

Efter genomförd utbildning får du ett diplom och ett intyg på de akademiska poängen från Sälj&Marknadshögskolan och Handelshögskolan vid Umeå universitet.

ACADEMIC BUSINESS PROGRAMME

ATT ORGANISERA OCH LEDA PROJEKT

7,5 högskolepoäng

Att projektet som arbetsform blir alltmer populärt har att göra med ett ökat behov av att leda och strukturera företag och organisationer på ett så effektivt sätt som möjligt. Projektformen, med en sammanhållande projektledare, är också lämplig för att styra olika fristående eller tillfälliga aktiviteter mot ett gemensamt mål. Den här utvecklingen innebär att efterfrågan på utbildade projektledare ökar.

Sälj&Marknadshögskolans kurs i projektledning ger dig den kunskap du behöver för att utvecklas till en skicklig projektmedarbetare eller projektledare vare sig du arbetar på ett privat företag eller i en offentlig verksamhet.

ATT SÄLJA OCH MARKNADSFÖRA B2B

7,5 högskolepoäng

Business-to-business, förkortat B2B, handlar om hur företag eller organisationer gör affärer med varandra. Den så kallade industriella marknaden har sin egen affärslogik, sina egna affärsmodeller, sitt sätt att hantera marknadsföring, kundrelationer, prissättning m.m. Den skiljer sig därmed från konsumentmarknaden – inte minst genom att handeln ofta är begränsad till ett fåtal aktörer. Det i sin tur innebär att köparen och säljaren har möjlighet att bygga upp långvariga affärsrelationer med varandra och att det finns en stark utvecklingspotential i den här relationen. Att kunna utveckla och implementera marknadsstrategier för B2B innebär stora affärsfördelar på dagens konkurrensutsatta marknad. Det mesta om hur det går till lär du dig på den här utbildningen.

FÖRETAGSEKONOMI FÖR ICKE-EKONOMER

7,5 högskolepoäng

Alla beslut som fattas på ett företag får ekonomiska konsekvenser. Det innebär att ju fler personer som förstår de ekonomiska sambanden, desto större är möjligheterna att påverka resultatet och öka lönsamheten. För din egen del kan bättre kunskaper i ekonomi leda till en ökad säkerhet i dina företagskontakter, både interna och externa, och att du i förlängningen kan ta dig an nya intressanta ansvarsområden. Efter avslutad utbildning kan du inte bara det ekonomiska språket och de olika termer och begrepp som används. Du kommer i tillägg ha helhetsbilden klar för dig och en övergripande förståelse för de ekonomiska samband som styr beslutsfattande i företagsledning.

MARKNADSFÖRING

7,5 högskolepoäng

Marknadsföring är för alla företag och organisationer en nyckelfaktor i ett framgångsrecept. I dagens konkurrensutsatta affärsklimat räcker det inte att ha bra produkter eller tjänster, du måste i tillägg veta hur du ska kommunicera ut ditt budskap för att nå ett genomslag på marknaden. Marknadsföring handlar alltså om att förstå relationer, kommunikation och de processer som ingår i beteckningen. På den här kursen introduceras du till de huvudområden som bygger upp ämnet vilket ger dig en bred bas att stå på. Du får lära dig grundläggande begrepp och teorier och du tränas i att praktiskt tillämpa olika aktuella marknadsföringsverktyg på verkliga och fiktiva problem.

För information och anmälan

www.smhsverige.se

För frågor om utbildningen

Frågor om utbildningen besvaras av Katja Sörlén på 08-705 62 10 eller katja.sorlen@smhsverige.se.

Sälj&Marknadshögskolan i Sverige AB

Box 61, 171 74 SOLNA
Besöksadress: Huvudstagatan 5
Tel. 08-705 62 00, Fax 08-705 62 31
www.smhsverige.se info@smhsverige.se